

ВОЛЬСКАЯ Н. Н.
МГУ имени М. В. Ломоносова

СРЕДСТВА ПЕРЕДАЧИ ИНФОРМАЦИИ В МАССМЕДИА

Аннотация: Журналистский текст, передавая различную информацию, должен быть выразительным, экспрессивным и оценочным. Достичь этого возможно с помощью средств разных семиотических систем.

Ключевые слова: массмедиа, виды информации, когнитивная, оперативная, эмоциональная и эстетическая, средства разных семиотических систем.

VOLSKAYA N. N.

MEANS OF INFORMATION TRANSMISSION IN MASS MEDIA

Abstract: A journalistic text should be impactful, expressive, and evaluative when transmitting various information. This can be achieved by means of different semiotic systems.

Keywords: mass media, types of information, means of different semiotic systems.

Специфика текста массмедиа определяется главной функцией, выполняемой СМИ, — воздействующе-информационной, с акцентом на аспект воздействия на сознание реципиента. Это означает, что журналистский текст, передавая различную информацию, должен быть выразительным, экспрессивным и оценочным. Достичь этого возможно с помощью средств разных семиотических систем. Современный текст массмедиа представляет собой гармоничное единство различных видов информации — когнитивной, оперативной, эмоциональной и эстетической. Когнитивная содержит объективные сведения о внешнем мире и характеризуется наличием трех параметров: а) объективностью, б) абстрактностью и в) плотностью.

Объективность на вербальном уровне выражается нейтральной лексикой, общенаучными терминами, прямым порядком слов, равноправными синонимическими вариантами. На невербальном уровне объективность реализуется через новостную, репортажную и документальную фото- и тележурналистику.

Абстрактность на вербальном уровне выражается через полносоставные предложения, сложносочиненные предложения (ССП) и сложноподчиненные предложения (СПП), причастные обороты, инфинитивные группы, обилие существительных, также через экспликацию формальных средств когезии текста, с помощью обилия лексики с абстрактным значением. На невербальном уровне она реализуется через паралингвистические средства (фонационные средства: степень громкости, паузация; кинетические: мимика, жесты; средства проксемики и т. д.), а также через параграфемные средства (шрифт, расположение на полосе, сегментация текста, длина строки, пробелы, типографические знаки, цифры, расстановка пунктуационных знаков и т. д.).

Плотность (компрессивность) информации заключается в тенденции к сокращению линейной (горизонтальной) и вертикальной протяженности языкового кода при оформлении текста. Средства компрессивности на вербальном уровне: лексические — аббревиация, синтаксические — тире, двоеточие. На невербальном уровне — элементы цифрового кода, символы, формулы; иконические средства — схемы, графики, рисунки, фото и т. д.

Оперативная информация представляет собой побуждение к совершению определенных действий. Языковыми средствами оформления этого вида информации являются: формы глагольного императива, модальные глаголы, формы глаголов сослагательного наклонения, обстоятельственные наречия, нейтральная лексика и нейтральный порядок слов, простые полносоставные предложения небольшого объема. На невербальном уровне оперативная информация передается через такие виды изображений, как плакат, эмотикон, фото, коллаж и т. д.

Эмоциональная информация служит для передачи эмоций (чувств) в процессе коммуникации. Признаком эмоциональной информации является ее субъективность. Она выражается с помощью самых разнообразных вербальных средств — таких как глаголы в различных формах, модальность возможности, сомнения, предположительности, активный залог при оформлении предиката, разнообразный порядок слов, эллипсис, парцелляция, односоставные предложения, просторечие, сниженная лексика, жаргонизмы, профессионализмы, лексика высокого стиля, темпоризмы, модные слова, междометия, фразеологизмы, прецедентные тексты и т. д.

Другим признаком эмоциональной информации является ее конкретность, которая проявляется в привязке содержания к конкретному времени, в преобладании лексики с семой абстрактности, находящейся на периферии, в обилии семантически полноценных глаголов. На невербальном уровне применяются параграфические средства, цвет, иконические компоненты различных жанров (фото, карикатура, коллаж, комикс, иллюстрация и т. д.). Их цель — выразить эмоции наиболее разнообразно, воздействуя при этом на сознание реципиентов.

Эстетическая информация, имеющая все признаки эмоциональной информации, передает адресату чувство прекрасного, возникающего от средств ее оформления, тех чувств, которые возникают у адресата при восприятии словесного искусства, когда текст является не только средством передачи информации, но и объектом этой информации. На вербальном уровне — это звукопись, языковая игра, полисемия, сочетание смысла и формы, рифмы, порядок слов и т. д. На невербальном уровне она реализуется с помощью знаков иных семиотических систем (музыки, архитектуры, живописи и т. д.).

Условия функционирования медиатекстов (свобода слова, политический плюрализм, открытость общества, демократизация языка, экономическая нестабильность, конфликтность общества, вседозволенность, игроизация) постоянно меняются, меняется и формат массмедиа. Это, в свою очередь, порождает все новые и новые способы передачи информации в медиатексте.